



BE3

الثالث الأساسي

March 2017
RHHS
Elementary

KEY CONCEPTS

المفاهيم الأساسية

Form, Function, Reflection

الشكل، الوظيفة، التأمل

RELATED CONCEPTS

المفاهيم ذات الصلة

expression, influence, persuasion

التعبير، التأثير، الإقناع

TDSKILLS

المهارات المتجاوزة للمواد الدراسية

Communication Skills

- Listening
- Speaking
- Reading
- Writing
- Viewing
- Presenting
- Non verbal communication

المهارات التواصلية

- الاستماع
- التحدث
- القراءة
- الكتابة
- المشاهدة
- العرض
- التواصل غير اللفظي

Social Skills

- Cooperating
- Group decision making
- Respecting others
- Adopting a variety of group roles

المهارات الإجتماعية

- التعاون
- اتخاذ القرارات الجماعية
- احترام الآخرين
- تبني أدوار متنوعة ضمن المجموعات

ATTITUDES

المواقف

Creativity, Integrity, Independence

الإبداع، النزاهة، الإستقلالية

LEARNER PROFILE

ملامح المتعلم

Communicators, Reflective

متواصلون، متأملون

Transdisciplinary Theme

HOW WE EXPRESS OURSELVES

المحور المتجاوز للمواد الدراسية

كيف نعبر عن أنفسنا

Advertising

الإعلان



CENTRAL IDEA

Advertising influences people's choices.

الفكرة المركزية

تؤثر الاعلانات على اختيارات الناس.

LINES OF INQUIRY

- Different forms of advertising
- The purpose of advertising techniques
- The effects of advertising on decision making

خطوط البحث

- الاشكال المختلفة من الاعلانات
- الغرض من تقنيات الاعلان
- تأثير الاعلان على اتخاذ القرارات



IDEAS FOR HOME

- List the various forms of advertising and illustrate each.
- Choose a product and create an advertisement.
- Write about the various persuasive techniques that can be used in ads.
- Choose one form of advertising and say why you think it influences people.
- Use the words "influence, persuade, advertising, online, social media, print" in meaningful sentences.



Newsletters and links are available on
<http://www.rhhs.edu.lb>
then click on "PYP in Action", "Padlets"